



# CALIDAD DE MUJER



Alumnas Generación 2018 Escuela Calidad de Mujer Tacna-2018

Septiembre 2019



## Resumen Ejecutivo

La incorporación de la mujer al mundo laboral es una legítima y sentida aspiración de género, a la vez que un aporte importante para la economía de los países de América Latina y el mundo en desarrollo. Debido a distintos factores económicos y principalmente culturales, los emprendimientos femeninos se caracterizan por su fragilidad, que impide muchas veces que logren formalizarse o generar los recursos suficientes para su desarrollo. La falta de herramientas administrativas y la falta de redes de estas mujeres empresarias hacen que estos emprendimientos no se consoliden en el tiempo.

La Escuela Calidad de Mujer tiene por objetivo central, empoderar a las mujeres empresarias, para que se fortalezcan primero ellas y luego sus empresas. Es un programa desarrollado por profesionales con experiencia empresarial y con perspectivas de género, quienes transmiten sus experiencia a mujeres empresarias que tienen un emprendimiento formal o informal con al menos un año de vida.

La metodología utilizada en esta Escuela Calidad de Mujer, genera un círculo virtuoso en las mujeres, generando redes y lo principal, empoderándose como personas y empresarias, lo que deriva en mejoras en sus emprendimientos y en la forma de hacer o llevar sus negocios.

Esta Escuela si inició el año 2016 en Arica, Chile, con excelente resultados. Por solicitud de la International Federation of Business and Professional Women (BPW - Tacna), en el año 2018 se implementó en Tacna, Perú y este año con el apoyo de la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo, estamos realizando por segundo año consecutivo la Escuela Calidad de Mujer Tacna - 2019, junto a la cooperación del Instituto Neumann.



## Diagnostico

El desarrollo del mundo y de las nuevas generaciones, hace que la mayoría de los países envejecen sus poblaciones, de esta manera en Chile la tasa de natalidad se ha reducido con también en el Perú.

Año	Nº de Nacimientos Chile	Nº de Nacimientos Perú
2017	219.186	610.316
2016	231.749	626.259
2015	244.670	652.075

Fuente: Elaborado por Alberti y Giaconi en base a la información de INE - Chile, INEI - Perú

Lamentablemente con el decrecimiento la fuerza laboral de un país también decrece, lo que hace que se afecte la economía, lo que sumado a una mayor esperanza de vida, genera un gran problema al desarrollo de los países.

Durante años las mujeres por cultura han tenido un rol pasivo, delegando en ellas las actividades de cuidados de hogar, más que un rol activo en desarrollo económico. Que permita mejorar los índices macro económicos de Latino América y por ende es importante que los gobiernos comencen a generar políticas de género, que permitan disminuir las brechas y derribar las barreras culturales que impiden que las mujeres se incorporen al trabajo remunerado, ya sea como independientes o dependientes. Es importante que las mujeres comiencen a tomar un rol más activo en la economía de los países

Los grandes paradigmas que tiene nuestra cultura, latinoamericana quedan en evidencia ante los números y estadísticas de los países, en Chile país que lleva la delantera en la región respecto a la igualdad de género, ha tenido una política definida en esta materia, que ha trascendido los gobiernos. La ley 19023, promulgada el 26 de diciembre del 1990 crea el Servicio Nacional de la Mujer, entidad cuya misión es de fortalecer la autonomía y ejercicio pleno de derechos y deberes de la diversidad de las mujeres, a través de la implementación y ejecución de Políticas, Planes y Programas de Igualdad y Equidad de Género, considerando el enfoque territorial, y aportando al cambio cultural que se requiere para alcanzar una sociedad



más igualitaria entre mujeres y hombres en el país. Esta institucionalidad se convierte en el Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género, el año 2016 ampliando su campo de trabajo, atendiendo a los nuevos requerimientos de la ciudadanía.

El 20 de marzo del 2015, a través de la Ley N° 10.820 se crea el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género. Este ministerio, actúa como órgano rector, debiendo velar por la coordinación, consistencia y coherencia de las políticas, planes y programas en materia de equidad de género, los que han de incorporarse en forma transversal en la actuación del Estado.

A pesar de todos estos avances en Chile no se ha podido reducir sustancialmente la brecha de género que existe:

<b>Brecha de género en la tasa de participación en la fuerza laboral, 2017.</b>	La tasa de participación laboral femenina a nivel nacional aumentó desde <b>45,3%</b> en <b>2010</b> a <b>48,5%</b> en <b>2017</b> .
<b>Brecha de género en la tasa de ocupación informal, OND 2017.</b>	La tasa de ocupación informal, evidencia que las mujeres presentaron mayor proporción de ocupación informal que los hombres en el trimestre <b>Octubre-Diciembre 2017</b> ,
<b>Porcentaje de mujeres fuera de la fuerza laboral por razones familiares permanentes, 2017.</b>	Desde el año <b>2010</b> se observa que más del <b>97%</b> de quienes se declaran fuera de la fuerza laboral por razones familiares permanentes, son mujeres.
<b>Brecha de género de las personas microempendedoras.</b>	Las mujeres representaron <b>39,2%</b> del total de personas microempendedoras en <b>2017</b> ,
<b>Brecha de género entre personas en situación de pobreza extrema por ingresos, 2017.</b>	En el año <b>2017</b> , <b>54,3%</b> del total de personas en esta situación fueron mujeres,
<b>Brecha de género en tiempo promedio día de semana destinado a la carga global de trabajo, según tipo de trabajo, 2015</b>	Considerando la carga global de trabajo en día de semana, en promedio las mujeres dedican <b>1,65</b> horas más que los hombres.

Elaborado por Alberti y Giaconi Basado en la información del INE - Chile



Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en su Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe, 2017 (LC/PUB.2018/2-P), Santiago, 2018, las cifras de brecha de género muestran que la importante diferencia que existe entre hombre y mujeres se mantiene:



Fuente: Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe, 2017 (LC/PUB.2018/2-P), Santiago, 2018.

Esta gráfica muestra que el 2008 el 29,8% de los hogares en América Latina y el Caribe eran jefe de hogar una mujer subiendo a un 33,8% en el 2016 y el 10,8 % de los hogares monoparentales, las mujeres son las jefas de hogar versus el 1,7% monoparentales son los hombres los jefes de hogar.



El cuadro siguiente muestra la ocupación en América Latina , en sectores urbanos segregados por sexo en el año 2016, donde claramente se muestra como los sectores independientes y comercio las mujeres sobrepasan a los hombres, siendo estos los trabajo menor remunerados y sin calificación.

	<b>Ambos sexos/ Both sexes</b>	<b>Hombres/ Men</b>	<b>Mujeres/ Women</b>	
Total	47.7	44.1	51.0	<i>Total</i>
Empleadores	3.0	3.6	2.2	<i>Employers</i>
Asalariados	12.4	14.4	9.8	<i>Wage earners</i>
Profesionales y técnicos	1.2	1.1	1.3	<i>Professional and technical</i>
No profesionales ni técnicos	11.3	13.3	8.5	<i>Non-professional non technical</i>
Empleo doméstico	4.4	0.4	9.6	<i>Domestic employment</i>
Trabajadores independientes no calificados	27.3	25.6	29.4	<i>Unskilled independent workers</i>
Industria y construcción	5.6	6.3	4.5	<i>Industry and construction</i>
Comercio y servicios	19.2	15.9	23.5	<i>Commerce and services</i>
Agricultura, ganadería y otros	2.5	3.4	1.3	<i>Agriculture, livestock and other</i>

Fuente: Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe, 2017 (LC/PUB.2018/2-P), Santiago, 2018.

Otra razón importante para que los gobiernos decidan entregar herramientas para avanzar hacia una independencia económica de las mujeres, es que permite que se reduzcan las tasas de violencia intrafamiliar, al tener una mujer capaz de llevar el hogar, rompiendo el círculo de la dependencia.



El emprendimiento femenino sufre de las mismas barreras y brechas de género, y por lo tanto, requiere un apoyo especial, direccionado, distinto al apoyo al emprendimiento que no toma en cuenta consideraciones de género. La cultura de América Latina hace que las mujeres no tengan las redes que le permitan promocionar sus emprendimiento por el rol asignado a ellas desde la infancia. Si bien esto ha ido cambiando con el tiempo, debemos seguir trabajando en reducir las brechas, con la finalidad de empoderar a las mujeres empresarias para que fortalezcan sus emprendimiento y se transformen en una real fuente de ingresos para sus familias.

El caso del Perú no es diferente al resto de los países, el 30,3% de los emprendimientos establecidos son de mujeres, este índice aumenta en el caso de los emprendimiento en etapa temprana, donde la participación de las mujeres es de un 46,5%. Esto demuestra que muchos de los emprendimientos femeninos quedan en la etapa temprana y no logran formalizarse y robustecerse.

No es menor la constatación de que un 60% de los emprendimientos femeninos se motivan en un 60% por necesidad, comparados con el 44,4% de los emprendimiento por oportunidad. Estos según los datos de Global Entrepreneurship Monitor Perú 2017 – 2018, del Centro de Desarrollo Emprendedor de la Universidad ESAN.

### **Objetivo Principal del Proyecto**

Lograr el empoderamiento de mujeres empresarias, a través de un programa de capacitación empresarial con pertinencia de género.

### **Objetivos Secundarios**

- Mejorar la confianza y autoestima de las Empresarias.
- Entregar herramientas de administración para el fortalecimiento de sus emprendimiento.
- Aumentar las redes comerciales y personales.
- Mejorar la comercialización de sus productos o servicios.
- Mejorar la planificación financiera de sus negocios
- Mejorar la planificación tributaria.
- Mejorar los ingresos de sus negocios.



## **Descripción**

Este programa, comienza de la relación entre el Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SERNAMEG) de Arica y Parinacota y la Corporación de Desarrollo de Arica y Parinacota (CORDAP), cuando los profesionales de esta institución decidieron apoyar con sus conocimientos a las mujeres emprendedoras de la región. Se generó un programa de capacitación, para nivelar los emprendimientos con la finalidad de poder buscar canales de comercialización asociativamente. El primer programa fue compuesto por 13 módulos, el cual derivó a 27 módulos, que se dividen en 24 módulos de formación y al menos 3 módulos de interlocución con los organismos públicos encargados del emprendimiento en el país donde se desarrolla el programa.

El programa “Escuela Calidad de Mujer”, es un programa de capacitación para mujeres que tienen un emprendimiento con al menos un año de vida, dicho emprendimiento puede ser formal o informal, no importando el rubro en que se desempeñe, que sea productora o comercializadora de productos o servicios. Se les exige ser responsables y que sientan la necesidad de obtener herramientas que le permitan consolidar sus negocios.

A través de un programa de capacitación compuesto por módulos, que incluye, Conciencia de Género, Manejo de la Ansiedad, Manejo del Tiempo, Creatividad, Branding, Marketing digital, Gestión de Empresas, Finanzas Empresarial, Contabilidad Básica, Ventas Efectivas, entre otros. Se les entrega a las empresarias participantes herramientas para la administración del negocio, pero la metodología del relator, junto con el lenguaje inclusivo y el diseño de los temas tratados, permite además, entregar herramientas emocionales que mejoran su autoestima y las empoderan, generando un cambio personal en las empresarias y sus negocios.

## **Metodología**

La metodología utilizada, es la que genera los resultados:

- Relatores capacitados en género.
- Usar lenguaje simple y claro.
- Responder todas las preguntas.
- Tratar siempre a las alumnas de EMPRESARIAS.
- Traspaso de experiencia de los relatores.





- Equipo de relatores de Arica y Tacna.
- Clases una vez por semana.
- 100% asistencia para certificarse.
- 25 empresarias por Escuela.

## Impacto

El impacto del programa implementado en Arica fue medido con herramientas que nos dejó la asesoría que nos brindó el IBM Corporate Service Corp. Chile en el año 2017, cuando postulamos la Escuela Calidad de Mujer a un programa de mentoría que tiene IBM, que nos

CALIFICACIÓN HABILIDADES ANTES DEL PROGRAMA			
PREGUNTA	RANGO 1-3	RANGO 4-5	RANGO 6-7
¿Cómo enfrentar a un cliente? /confianza en sí misma	0 %	25 %	<b>75 %</b>
Comercialización de mis productos o servicios	0 %	<b>55 %</b>	45 %
Habilidades Básicas de inglés	<b>50 %</b>	25 %	25 %
Redes de trabajo y negocios	0 %	<b>84 %</b>	16 %
Planificación presupuestaria y precisión	26 %	<b>63 %</b>	11 %
Planificación financiera y tributación	21 %	<b>74 %</b>	5 %

permitió ese año contar con el apoyo de profesionales que trabajan en esta empresa, procedentes de Estados Unidos, Singapur e India, los cuales durante un mes trabajaron en Arica, analizando los objetivos y programas de la Escuela Calidad de Mujer y detectando las

CALIFICACIÓN HABILIDADES DESPUES DEL PROGRAMA			
PREGUNTA	RANGO 1-3	RANGO 4-5	RANGO 6-7
¿Cómo enfrentar a un cliente? /confianza en sí misma	0 %	13 %	<b>87 %</b>
Comercialización de mis productos o servicios	7 %	7 %	<b>86 %</b>
Habilidades Básicas de inglés	0 %	20 %	<b>80 %</b>
Redes de trabajo y negocios	0 %	20 %	<b>80 %</b>
Planificación presupuestaria y precisión	7 %	14 %	<b>80 %</b>
Planificación financiera y tributación	0 %	13 %	<b>87 %</b>

oportunidades de mejora, entregándonos un set de instrumentos que nos permite cuantificar el impacto que genera el programa en las empresarias participantes. La medición y el resultado de estos instrumentos aplicada al programa fue la siguiente:

El rango utilizado fue del 1 al 7 donde 1 significa muy malo y 7 significa muy bueno.



El rango utilizado fue del 1 al 7 donde 1 significa muy malo y 7 significa muy bueno.

También tenemos un instrumento que mide la ejecución de la Escuela de Calidad de Mujer que fue aplicado a un programa con el siguiente resultado:

<b>CALIFICACIÓN DE LA ESCUELA DE CALIDAD</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>RANGO 1-3</b>	<b>RANGO 4-5</b>	<b>RANGO 6-7</b>
<b>Contenidos de la Escuela</b>	0	0	<b>100 %</b>
<b>Entrega de la Información</b>	0	0	<b>100 %</b>
<b>Ambiente de clases en el aula</b>	0	0	<b>100 %</b>
<b>Duración de los Módulos</b>	0	13,3 %	<b>86,7 %</b>

El rango utilizado fue del 1 al 7 donde 1 significa muy malo y 7 significa muy bueno.

Otro impacto no cuantificable, fue la red que se generó entre las empresarias certificadas de las dos Escuelas de Chile y de la Escuela del Perú, quienes conformaron espontánea y voluntariamente una red de contacto y cooperación desde la cual realizan actividades y se invitan a participar. La primera actividad en conjunto se realizó en el Consulado de Chile en Tacna - Perú, el año 2018.

En Arica se conformó la Asociación Calidad de Mujer, que agrupa a las mujeres empresarias que formaron parte de las Escuelas en Arica, esta asociación se concretó el año 2019 y permite a las mujeres organizadas, realizar ferias y exposiciones.



La asociatividad que se genera entre las alumnas es tan fuerte que hoy se está pensando asociarse internacionalmente las empresarias ex alumnas de las Escuelas de Arica y Tacna, con la finalidad de tener una representatividad más sólida.

## **Experiencia**

La Escuela se inició el año 2016, en el cual se capacitó a 50 mujeres empresarias, en dos grupos de 25 alumnas, este programa contó con el apoyo de SERNAMEG, entidad pública que certificó a los relatores en género y fue el comienzo del Programa donde se certificaron 40 mujeres. Se realizaron dos grupos debido a que en el primer llamada se inscribieron más de 120 mujeres.

El año 2017 se realizó la segunda versión de la Escuela Calidad de Mujer, donde nuevamente se capacitaron 50 mujeres en dos grupos, la inscripción inicial fueron 187 mujeres, esto debido al reconocimiento al del trabajo efectuado el 2016, se certificaron 37 mujeres, quienes conformaron el 2018 la Comunidad Calidad de Mujer, junto a las mujeres certificadas el año 2016.

El año 2018 se realizó la Escuela Calidad de Mujer - Tacna, a petición de la asociación internacional BPW- Tacna donde participaron 30 empresarias, certificando a 27 de ellas, quienes cumplieron con los requisitos de la Escuela.

En Perú trabajamos con las BPW-Tacna, entidad social sin fines de lucro quienes han albergado la Escuela Calidad de Mujer como una actividad de su asociación y es financiada con recursos propios de los relatores y las integrantes de esta agrupación.

Hoy la Escuela es liderada por tres relatores quienes tienen la experiencia de haber trabajado en los años anteriores y fueron los que diseñaron el programa de trabajo, la metodología y el contenido, además tienen vasta experiencia en relatoría y comparten experiencia empresarial.

Estamos realizando la Escuela nuevamente en Tacna, donde participan 27 mujeres, quienes comenzaron en Agosto las capacitaciones y terminamos el 14 de noviembre en un gran encuentro de ex alumnas de Chile y Perú, en Arica.



## Relatores

**Jessica Antonieta Lizama Arriagada**, Ingeniera Comercial, con más de 30 años de experiencia laboral, trabaja desde el año 2000 en temas de emprendimiento femenino y género, en instituciones públicas y privadas destacando su trabajo en Prodemu como Coordinadora Convenio con Indap para Mujeres Rurales. En la actualidad en el Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género de la región de Arica y Parinacota, SenamEG como Encargada Regional de Area Mujer y Trabajo, programas Mujer Emprende, Mesa Mujer Rural y Buenas Practicas Laboral.

Fue la contraparte técnica de la Escuela de Calidad de Mujer dictada en Arica los años 2016 y 2017. El año 2018 fue relatora de la Escuela Calidad de Mujer en Tacna - Perú y realizó la capacitación de los relatores en temas de Género.

Se encuentra invitada a exponer el trabajo realizado en la Escuela Calidad de Mujer en el **IX Congreso Regional BPW América Latina**, a realizarse en Quito Ecuador en septiembre.

**Sergio Giaconi Mozo**, Ingeniero Comercial, con más de 55 años de experiencia laboral, como académico, empresario y gerente. Participó en el proceso de formulación y administración de programas de capacitación en Emprendimiento Femenino, ejecutados por la Corporación de Desarrollo de Arica y Parinacota en convenio con la Dirección Regional del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género, en los años 2016, 2017 y 2018.

Relator de Módulos en los programas **Escuela Calidad de Mujer y GEME**, dictados en la ciudad de Arica, y en la **Escuela Calidad de Mujer**, dictado en Tacna para la Asociación de Mujeres Empresarias de Tacna

Relator en programas de Emprendimiento Femenino, en convenio entre la Corporación de Desarrollo de Arica y Parinacota y PRODEMU, en los años 2017 y 2018.

Cuenta con Certificación en Capacitación de Género, otorgada por la Dirección Regional del Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género.



**Vito Alberti Villalobos**, Contador Auditor, con más de 33 años de experiencia laboral, en Banco, Empresario y Gerente de Empresas Exportadoras. Participó en programas de empoderamiento femenino desde el año 2016 a la fecha, siendo el líder del equipo de relatores y contraparte técnica de los programas **“Escuela de Emprendimiento”** del Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (Sernameg) 2017, **“Programa Geme”** de Sernameg 2018 y **Escuela Calidad de Mujer** en Arica y Tacna - Perú los años 2016, 2017 y 2018, esto bajo el convenio de cooperación entre la Corporación de Desarrollo de Arica y Parinacota y la Dirección Regional del Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género.

Participe en la confección de los programas de capacitación, como relator de módulos, además fui relator del Programa **“Mujer, Ciudadanía y Participación”**, los años 2017 y 2018. en los programas de Prodemu **“Mejorando Tu Negocio”** durante el 2017 y 2018.

Cuenta con Certificación en Capacitación de Género, otorgada por la Dirección Regional del Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género y curso Género y Autonomía Económica de las Mujeres.

## **Socio Estratégico**

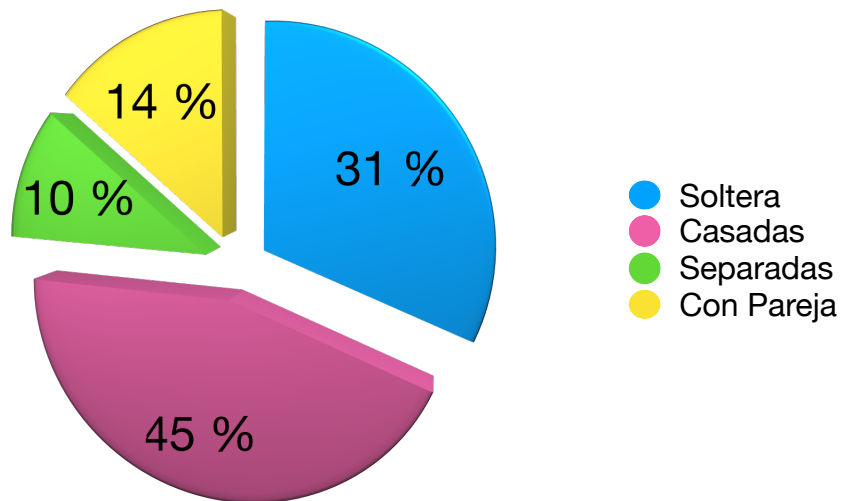
Es importante destacar el socio estratégico que tienen este programa que en Tacna es la Corporación de Mujeres de Negocios BPW- Tacna, quienes realizan la difusión de la Escuela Calidad de Mujer, promocionando e invitando a participar a las mujeres, las cuales, califican y seleccionan de acuerdo al perfil entregado, las socias, participan de las actividades y hacen de interlocutor entre las alumnas y los profesionales de dictan los módulos. Este trabajo invisible, es de real importancia para el éxito que ha tenido la Escuela Calidad de Mujer Tacna - 2018 y la Escuela Calidad de Mujer Tacna - 2019, como también de las actividades de integración entre las alumnas de Arica y Tacna , quienes participan en dichas actividades.



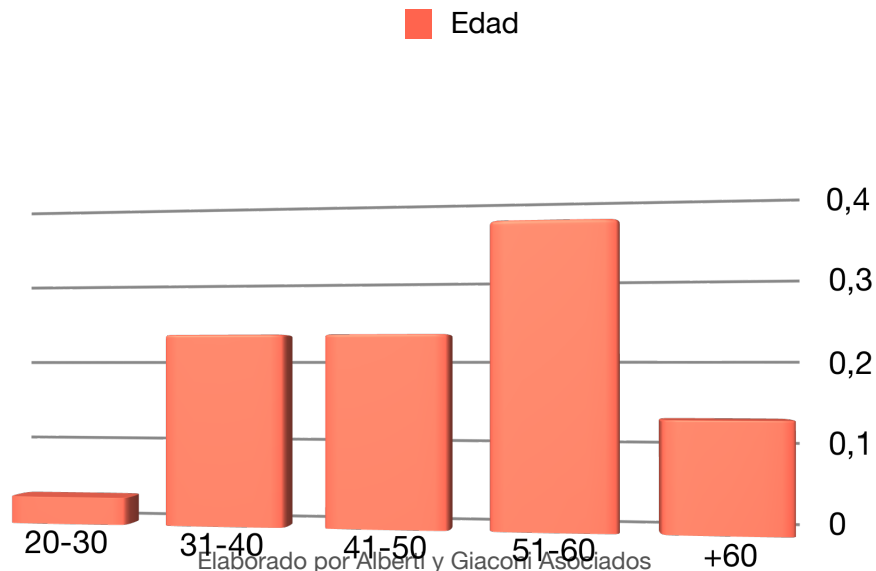
## Perfil de las Mujeres 2019

A través de los instrumentos entregados por IBM, hemos determinado un perfil de mujeres que se ajusta mucho a las brechas y debilidades que nos muestran las encuestas de género:

### Estado Civil de las Participantes

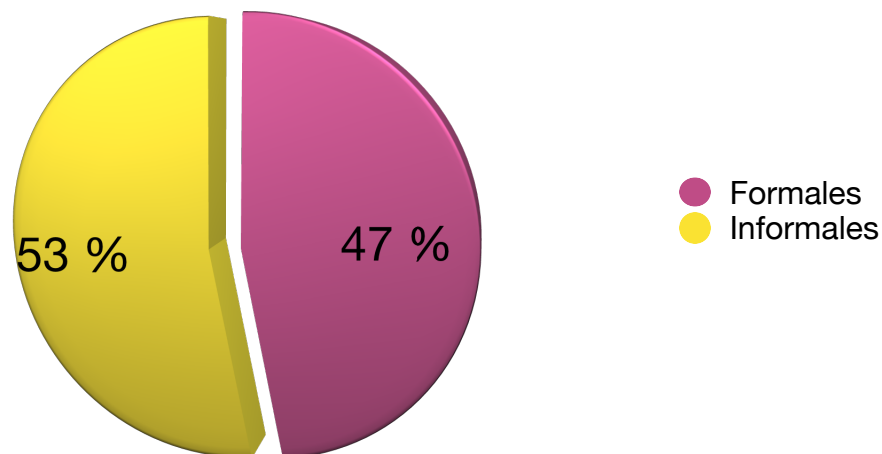


### Grupos Etario de las Participantes





## Formalidad de las Empresas



## Proyecciones del Programa

Este programa fue diseñado el año 2016 evaluado y mejorado el año 2017 por IBM Internacional, durante el año 2018 se implanto en el sur del Perú, con los mismos resultados e impacto que en Chile, esto se basa en la metodología de la capacitación entregada por los profesionales, quienes tienen perspectiva de género y producen en las alumnas un empoderamiento de ellas como personas y como empresarias.

Esta orientado a reducir las brechas que tienen el emprendimiento femenino, que son la fragilidad del emprendimiento, debido a la informalidad, la falta de capacitación y los bajos ingresos. Fue diseñado en dos líneas de acción el fortalecimiento de la mujer y el fortalecimiento del emprendimiento, ambas líneas esta muy bien desarrolladas en el programa de capacitación el cual es adeudado a la realidad de cada país.



## Registro Grafico



Inscripción Escuela Calidad de Mujer Tacna - 2019

Modulo de Marketing Digital dictada por Pietro Alberti S.



Entrega de incentivos donados por Zofra Tacna





Módulo Conciencia de Género dictado por Jessica Lizama

Módulo Fotografía con Celular dictado por Vito Alberti Villalobos



Módulo Costos dictado por Sergio Giaconi Mozo



Alumnas generación 2019, que se encuentra asistiendo al programa.