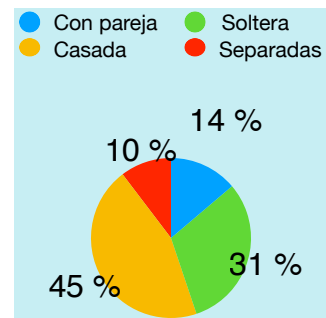
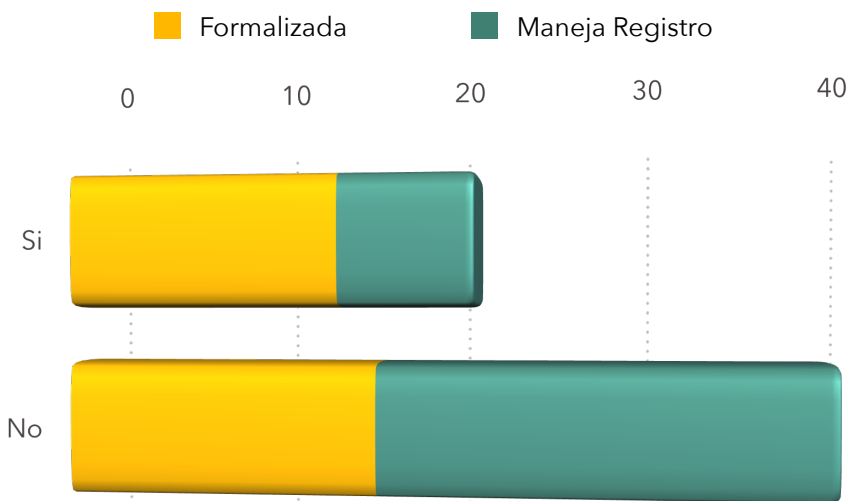


# ESCUELA CALIDAD DE MUJER TACNA 2019



### ESTADO CIVIL

Es importante destacar que el 45% de las alumnas son casadas.

### Redes Sociales

El manejo de redes sociales como un canal de venta, no es utilizado por nuestras alumnas, por lo que el módulo de marketing digital fue muy atractivo para ellas.

### APOYO:

Este programa no se podría realizar sin el apoyo de AGCID y el Instituto Neumann de Tacna.

## Estadísticas de Formalidad y Administración

Al igual que las estadísticas nacionales e internacionales de emprendimiento por género, se repite que el mayor porcentaje de los emprendimientos femeninos son informales, el caso de las alumnas 2019 en Tacna el 53,33% trabajan en la informalidad y solamente el 46,67% son formales, pero lo más sorprendente es que el 76,67% de las mujeres no lleva registros administrativos en su negocio, y más aun que el 50% de las mujeres formalizadas no llevan registros. Por lo cual no llevan un control sobre sus ganancias, ventas, compras, etc. tomando decisiones solamente por instinto.

**1**  
**ENTUSIAMO**  
Las clases se desarrollan en un clima de compañerismo y entusiasmo.

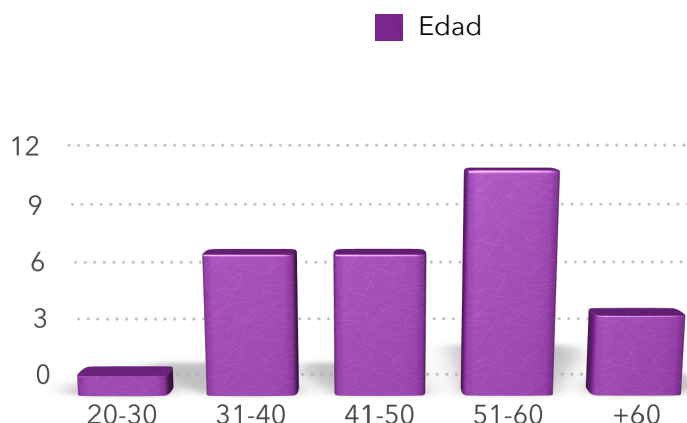
**2**  
**MUCHAS CONSULTAS**  
Una gran cantidad de consultas son realizadas por las alumnas.

**3**  
**27 MUJERES**  
Este es el promedio de asistencia a clases.

## Grupo Etéreo

El emprendimiento femenino se genera una vez que los hijos son más independientes.

En términos etéreos, el 73,3% de las alumnas que asisten a las Escuela Calidad de Mujer Tacna-2019, son mayores a 40 años, concentrando el 36,7% el tramo 50 a 60 años, esto demuestra que los emprendimiento femeninos en el caso del Perú y en específico en Tacna, comienzan en edad tardía, una vez que los hijos son independientes. Al cruzar estos datos sobre la motivación para emprender, en el caso de las alumnas de esta promoción, las principales motivaciones son Desarrollo Personal y por Oportunidad que representan el 26,6% y 23,3% respectivamente y el motivo Necesidad representa el 23,3% solamente, esto nos hace pensar que como nuestras exigencias son un emprendimiento que tenga a lo menos un año de antigüedad, son emprendimientos consolidados.



## “Ingresos de los Emprendimiento”

Los ingresos de los negocios de las alumnas 2019, muestran la fragilidad que caracteriza el emprendimiento femenino, el 63,3% de las participantes tienen ventas inferiores a \$ 426.000 mensuales, de estas el 36,67% vende menos de \$ 213.000 y solamente 2 mujeres venden por sobre el millón de pesos mensuales.

## RECONOCIMIENTO DEL PROGRAMA

Es interesante cómo el programa ha tenido reconocimiento entre las mujeres, esto se demuestra porque el 83,3% de las mujeres alumnas del 2019, se enteraron de la Escuela Calidad de Mujer, por un amigo o familiar quien recomendó el programa e insto a participar. Esto se debe a los buenos resultados que genero el programa el año 2018, donde se capacito a un numero similar de mujeres empresarias. Respecto a los comentarios que ellas recibieron de la ejecución del año pasado el 70% de las participantes reconoció que recibió un comentario positivo como Bueno o Excelente, recomendando que participaran y la motivación de participar es el aprender nuevas herramientas, para hacer crecer sus negocios.

