



## Trocas Inteligentes BPW Porto Alegre

### Coordenadora Projeto:

**Lessandra Fraga** ( Primeira Vice Presidente da BPW Porto Alegre – gestão 2016-2018

### Objetivo:

O projeto **Trocas Inteligentes** foi criado em outubro de 2015, com o objetivo de oferecer benefícios para associadas, através da troca de experiência. Pois no momento que o projeto foi criado, a BPW Porto Alegre estava nos passos iniciais de sua reativação, e houve a necessidade de criar um atrativo. Então, foi proposto um evento que proporcionasse a troca de conhecimentos técnicos entre as próprias associadas, o que iria gerar fortalecimento nos seus negócios e desenvolver vínculo entre o grupo, oportunizando a união das integrantes, para consolidar novamente a associação.

Houve reestruturação, essa mudança potencializou o projeto e destacou a importância e necessidade das mulheres em compartilhar a troca de experiências. Então, o **Trocas Inteligentes** iniciou um movimento de agregação junto às redes femininas, confrarias e instituições representativas de Porto Alegre e região Metropolitana. O objetivo principal dessa atuação conjunta com outros movimentos era aumentar a rede, o compartilhamento de experiências e por fim a visibilidade da BPW Porto Alegre.

O compartilhamento com outros grupos femininos fortaleceu a BPW Porto Alegre e o projeto passou ser o carro chefe para a divulgação da BPW Porto Alegre e também um agente para credibilidade da Associação perante a comunidade. Por causa destas ações a associação dobrou os números de associadas, de público nos eventos. O **Trocas Inteligentes** passou a ser um evento consolidado e causando um impacto positivo como evento para o segmento



feminino. Por este motivo, o **Trocas Inteligentes** foi escolhido como projeto para concorrer ao case de sucesso da BPW Porto Alegre e no seu primeiro ano recebeu o prêmio de terceiro lugar do Case de Sucesso na Confam/2016- Convenção Nacional das Mulheres de Negócios realizada pela BPW Brasil em Porto Alegre. O **Trocas Inteligentes** tem como objetivo master o empoderamento através do conhecimento e da capacitação para um número maior de mulheres.

## **Descrição do Projeto**

O **Trocas Inteligentes** é evento mensal, com tema escolhido pela coordenadora e painelistas convidados que, geralmente, são pessoas com destaque na comunidade. Cada edição acontece em formato de painel (bate papo) e conta com um mediador, que poderá ser uma associada ou convidada. No painel são feitas perguntas do tema escolhido, buscando também agregar a experiência de cada convidado. O fortalecimento da empatia entre painelistas e público é um cuidado especial que garante o sucesso de cada evento.

Em dezembro de 2017 foi agregada a apresentação de *pitchs*, que monetizam o evento e garantem a cobertura de todos os custos de cada edição, tornando-o auto sustentável e também apoia os projetos da BPW Porto Alegre, cedendo o valor arrecadado dos *pitchs* para auxiliar os outros projetos da Associação serem auto sustentáveis.

Após atividades de abertura se inicia o painel, com duração aproximada de 1h, entre perguntas do mediador e perguntas abertas ao público.

## **Impacto**

O **Trocas Inteligentes** atualmente é o projeto guarda chuva da BPW Porto Alegre, ele divulga e chancela os projetos iniciados pelas comissões e diretoria como aniversário da BPW Porto Alegre entre outros. Também da suporte e promove campanhas demandadas pela BPW Brasil e Internacional como as campanhas, Março Mulher, Trabalho Igual x Salário Igual, Doando Vidas. Através do **Trocas Inteligentes** divulgamos a BPW Porto Alegre, construímos parcerias como redes femininas, como Mulheres do Brasil, Confraria do Batom ( rede de Porto



Alegre), PUCRS, Tecnopuc, Unisinos, Dado Bier, Fnac, Associação Comercial de Porto Alegre e entre outros. E assim conquistamos credibilidade no mercado, trazemos representantes de peso para o painel em diversas áreas, e alcançando o objetivo principal de levarmos temas que auxiliam as mulheres a serem agentes de transformação em âmbito sócio - político – econômico e ambiental. Acreditamos que através desse projeto conseguimos dar passos importantes para capacitar, desenvolver e empoderar as mulheres.

### **Exemplo:**

Trocas Inteligentes de junho de 2018, sobre Produção Sustentável e Consumo Sustentável, tivemos a participação da Unisinos, Senac e Revista Donna- Zero Hora, trouxe um público 90% que não conhecia a BPW, e unido a outras instituições de credibilidade em Porto Alegre, gerou uma mobilização do setor, criando espaço para o lançamento da Comissão de Moda e Comportamento, com grande mobilização de associadas e trazendo um grupo considerável de novas associadas e também auxiliando na divulgação da Terceira Mostra Sustentável da BPW Porto Alegre.

O sucesso das parcerias realizadas entre grupos femininos e instituições, mais uma vez o projeto agregou outro um propósito, o compartilhamento entre a rede das BPWs locais. O Trocas Inteligentes foi compartilhado com BPW Brasília. Em setembro de 2017 foi lançada pela BPW São Paulo. E em março de 2018 o Trocas Inteligentes aconteceu na BPW Florianópolis e na BPW Aracajú.

### **Público Alvo:**

Em geral nosso público se configura em 90% mulheres em cada edição. Temos uma média de 50 à 100 pessoas participantes. E 80% do público recebido não são associadas da BPW.

### **Avaliação:**



Durante este três anos , a BPW Porto Alegre promoveu 28 edições do Trocas Inteligentes, média de 50 inserções na mídia( jornais e revistas digitas), ocorreu em 4 cidades (Brasília, São Paulo, Florianópolis, São Leopoldo – região Metropolitana de Porto Alegre), estivemos nos principais jornais da capital gaúcha, palestraram mais de 70 convidados, tivemos público médio de 60 á 80 participantes por evento. Fizemos parcerias com mais de 20 entidades ( confrarias, universidade, embaixada, grupos femininos, associações de classe, parceiros para local e coffe). Trouxemos mais 60 empresas para divulgarem seu negócio em formato de pitches.

O Trocas Inteligentes, por ser um projeto consolidado, possui identidade visual própria, todos os compartilhamentos entre BPW recebem toda orientação para implantação, o material visual para ser seguido e também um certificado de compartilhamento.

## Intelligent Exchanges BPW Porto Alegre



### **Project Coordinator:**

Lessandra Fraga (First Vice President of BPW Porto Alegre 2016-2018)

### **Goal:**

The *Intelligent Exchanges* project was created in October 2015, to benefit its associates through the exchange of other women's experiences, and to attract more associates, as BPW Porto Alegre was just being reactivated by that time. So, this event was proposed in order to provide exchange of technical knowledge among the associates, as well as to strength their respective businesses and the bond among them. In such a way that the members would be more unified and the association would be consolidated again.

Due to the restructuring of local BPW the potential of the project was enhanced and it became evident women needed to exchange their experiences and share such exchange with even more women. Therefore *Intelligent Exchanges* began to integrate other relevant women's associations, institutes and networks in Porto Alegre and Metropolitan area. The main objective of such joint action with other groups was to increase the network, to share experiences and, finally, to give more the visibility to BPW Porto Alegre.

Sharing with other women's groups strengthened BPW Porto Alegre and the project became the flagship vehicle for the release of BPW Porto Alegre and also an agent for the Association's credibility with the community.

Because of these actions the association doubled the number of associates, as well as the public attending the events. Smart Trading became a consolidated event and had a positive impact as an event for the feminine segment. Therefore, the *Intelligent Exchanges* was the project chosen to compete for BPW Porto Alegre's successful case and in its first year was awarded the third prize of the Case of Success in Confam / 2016 - National Convention of Business Women held by BPW Brazil in Porto Alegre.



The *Intelligent Exchanges*, aims to master empowerment through knowledge and empowerment of a greater number of women.

## **Project description**

The *Intelligent Exchanges* takes place once a month; each event's subject is chosen by the project coordinator and guest panelists who are usually prominent people in the community. Each edition is held in the format of a chat, with a mediator, who can be an associate of BPW or a guest. During the panel are asked questions related to the chosen subject, also seeking to add the experience of each guest. The strengthening of the empathy between panelists and the public is a special care that guarantees the success of each event.

In December 2017 we added pitch presentations, which are payed, enabling thus the monetizing of the event and covering all the costs of each edition. In this way each edition is not only self-sustaining but also supports other BPW Porto Alegre's projects with the extra money yielded.

After the above described opening activities, the panel itself begins, lasting about one hour, including questions from the mediator and questions open to the public.

## **Impact:**

The *Intelligent Exchanges* is currently the umbrella project of BPW Porto Alegre, it divulges and marks the projects initiated by the commissions and board as BPW Porto Alegre's birthday among others. Also supports and promotes campaigns demanded by BPW Brazil and International as the campaigns, March Woman, Equal Work x Equal Salary, Donating Lives. Through the Intelligent Exchanges we have published BPW Porto Alegre, we have established partnerships as women's networks, such as Women of Brazil, Confraria do Batom (network of Porto Alegre), PUCRS, Tecnopuc, Unisinos, Dado Bier, Fnac, Associação Comercial de Porto Alegre and others . And so we gain credibility in the market, bring important representatives to the panel in several areas, and achieve the main objective of taking themes that help women



to be agents of transformation in socio - political - economic and environmental. We believe that through this project we have taken important steps to empower, develop and empower women.

## **Example**

*Intelligent Exchanges* of June 2018, on Sustainable Production and Sustainable Consumption, we had the participation of Unisinos, Senac and Revista Donna-Zero Hora, brought a 90% public who did not know BPW, and joined other credible institutions in Porto Alegre, generated a mobilization of the sector, creating space for the launch of the Fashion and Behavior Commission, with great mobilization of associates and bringing a considerable group of new members and also assisting in the divulgation of BPW Porto Alegre's Third Sustainable Exhibition.

The success of the partnerships held between women's groups and institutions once again the project added another purpose, sharing between the network of local BPWs. The *Intelligent Exchanges* was shared with BPW Brasilia. In September 2017 it was launched by BPW São Paulo. And in March of 2018 the Smart Exchanges happened in BPW Florianópolis and BPW Aracajú.

## **Target Audience**

In general, our audience is 90% women in each edition. We have an average of 50 to 100 people participating. And 80% of the public received are not BPW associates.



## Evaluation

During this three year period, BPW Porto Alegre promoted 28 editions of the *Intelligent Exchanges*, an average of 50 insertions in the media (newspapers and digital magazines), occurred in 4 cities (Brasília, São Paulo, Florianópolis, São Leopoldo - Metropolitan Region of Porto Alegre), we were in the main newspapers of the capital of Rio Grande do Sul, we had more than 70 guests, we had an average audience of 60 to 80 participants per event.

We have partnerships with more than 20 entities (confraternities, university, embassy, women's groups, class associations, partners for local and coffe). We have brought over 60 companies to advertise their business in pitch format.

The *Intelligent Exchanges*, because it is a consolidated project, has its own visual identity, all the shares between BPW receive all orientation for implementation, the visual material to be followed and also a certificate of sharing.